

ПРАВИЛА

Проведения стимулирующей рекламной Акции и Конкурса «Wifire. Цвет настроения - Лето» (далее – Акция и Конкурс)

1. Общие положения

- 1.1. Рекламная акция под условным наименованием «Wifire. Цвет настроения - Лето» направлена на продвижение бренда Wifire. Акция и Конкурс проводится с целью привлечения внимания со стороны клиентов к бренду Wifire, создания положительной коммуникации с клиентами, повышения их лояльности к торговой марке Wifire.
- 1.2. По способу формирования Призового фонда Акция и Конкурса: стимулирующая, то есть не связанная с внесением участником платы за участие в ней. Призовой фонд используется исключительно для целей вручения Призерам Акции.
- 1.3. Участие в Акции и Конкурсе не является обязательным.
- 1.4. Акция и Конкурс проводится в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе».

2. Сведения об Организаторе Акции

- 2.1. Организатором Акции и Конкурса является ООО «Эрендай Груп» (далее – «Организатор»), Юридический адрес: РФ, 125222, город Москва, улица Рословка, дом 6, корпус 2, помещение IV, комната 1, ОГРН 1027700192431.
- 2.2. Организатор осуществляет проведение Акции и Конкурса в интересах и по поручению ООО «Нэт Бай Нэт Холдинг» (далее – «Оператор»), Юридический адрес: РФ, 127006, г. Москва, Оружейный переулок, дом 41, офис 5.11. ОГРН - 1067746398411, на основании заключенного с Оператором договора.
- 2.3. Сфера ответственности Организатора Акции и Конкурса:
 - 2.3.1. Закупка призового фонда Акции и Конкурса.
 - 2.3.2. Коммуникация с участниками Акции и Конкурса по электронной почте.
 - 2.3.3. Уведомление победителей Акции и Конкурса о выигрыше по телефона и электронной почте.
 - 2.3.4. Логистика призов до ближайших офисов Оператора к победителям.
- 2.4. Сфера ответственности Оператора Акции и Конкурса:
 - 2.4.1. Технический контроль над реализацией механики проведения Акции.
 - 2.4.2. Определение и проверка победителей Акции и Конкурса.
 - 2.4.3. Выдача призов победителям в офисных центрах.

3. Участники Акции и Конкурса

- 3.1. Участниками Акции и Конкурса являются дееспособные совершеннолетние граждане Российской Федерации, проживающие на территории Российской Федерации, являющиеся абонентами ООО «Нэт Бай Нэт Холдинг» и пользующимися услугами доступа к сети Интернет, заключившие Договор с Оператором не менее, чем за 30 календарных дней до участия в Акции, и выполнившие условия и требования, установленные п.п 4.2. и 7.1 настоящих Правил (далее по тексту – «Участник»).
- 3.2. Участниками не могут быть сотрудники и представители Организатора и/или Оператора, аффилированные с ними лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, причастных к организации и проведению Акции и Конкурса, и члены их семей.

4. Сроки проведения Акции и Конкурса

- 4.1. Общий срок проведения Акции и Конкурса: с «29» июня 2018 года по «31» октября 2018 года (включительно), включая срок выдачи призов Победителям Акции: с «01» августа 2018 г. по «31» октября 2018 года.
- 4.2. Срок внесения Участниками платежа, предусмотренного пунктом 7.1.2. настоящих Правил: с «29» июня 2018 года по «31» августа 2018 года (включительно).
- 4.3. Срок определения победителей Акции и Конкурса: с «29» июня 2018 года по «30» сентября 2018 года (включительно).

5. Порядок информирования Участников об условиях Акции и Конкурса

5.1. Информацию об Акции и Конкурсе, а также полную информацию об Организаторе и Операторе, правилах проведения Акции и Конкурса, порядке определения победителей Акции и Конкурса, количестве призов по результатам Акции и Конкурса, сроках, месте и порядке их получения можно узнать:

5.1.1. В сети Интернет на сайте <https://www.wifire.ru/leto> (далее – «Сайт Акции и Конкурса»);

5.1.2. Круглосуточно по телефону информационной Горячей линии: 8 800 550 88 88.

5.2. Организатор и Оператор вправе использовать дополнительные, не указанные в п. 5.1.1-5.1.2 настоящих Правил, средства доведения до Участников предложения об участии в проводимой Акции, сопровождающиеся кратким изложением Правил Акции и Конкурса.

5.3. Об изменениях условий проведения Акции и Конкурса Участники информируются путем размещения новостного анонса на Сайте Акции и Конкурса.

6. Призовой фонд

6.1. Призовой фонд Акции и Конкурса формируется за счет средств Организатора и включает в себя:

Категория приза	Наименование приза	Кол-во призов
6.1.1. Акция – приз третьего уровня	Портативное зарядное устройство	80 шт.
6.1.2. Акция – приз третьего уровня	Рюкзак	160 шт.
6.1.3. Акция – приз третьего уровня	Холдер для документов	180 шт.
6.1.4. Акция – приз третьего уровня	Чехол для чемодана	80 шт.
6.1.5. Акция – приз второго уровня	Складной гамак	34 шт.
6.1.6. Акция – приз второго уровня	Чемодан	33 шт.
6.1.7. Акция – приз второго уровня	Пляжный зонт	33 шт.
6.1.8. Конкурс – Главный приз, который состоит из:	- имущественной части – смартфона iPhone X (64 ГБ); - денежной части приза, которая рассчитывается по формуле $(N)=((Q) - 4000 \text{ руб.}) * 0.35 / (1 - 0.35)$, где N – размер денежной части приза, а Q - стоимость имущественной части приза, выдаваемого вместе с денежной частью.	5 шт.

6.2. Призы, включённые в призовой фонд Акции и Конкурса и указанные в настоящих Правилах, могут отличаться от любых фотографий либо графических изображений этих призов, используемых Оператором или Организатором в рекламно-информационных материалах, призванных информировать Участников Акции и Конкурса об условиях её проведения. Модель, комплектация, цвета и другие параметры и характеристики призов определяются по усмотрению Организатора Акции и Конкурса и могут не совпадать с ожиданиями Участников.

6.3. Количество призов ограничено, призы определенной категории вручаются до тех пор, пока данные призы имеются в наличии у Организатора. В случае если в течение срока проведения Акции и Конкурса определенная категория призов заканчивается в связи с выдачей данных призов Победителям Акции и Конкурса, Акция и Конкурс продолжается в отношении оставшихся категорий призов до момента окончания срока проведения Акции, либо до момента расходования всех категорий призов.

6.4. Стоимость призов, указанных в п.п. 6.1.1 – 6.1.7 настоящих Правил, вручаемых победителям Акции, не превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей 00 копеек. Согласно действующему законодательству РФ не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4 000,00 руб. (четыре тысячи рублей 00 копеек), полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 Налогового кодекса РФ).

6.5. Организатор Акции информирует Участников о законодательно предусмотренной обязанности победителя Акции и Конкурса осуществить соответствующие налоговые отчисления (налог на доходы физических лиц по ставке 35% от стоимости призов), возникающей у победителя в случае получения призов (выигрышей) от организаций в отчетном периоде, если их совокупная стоимость превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей (п. 2 ст. 224 Налогового кодекса РФ) и

подать сведения в соответствующий налоговый орган РФ (обязанность налогового агента - Организатора).

- 6.6. Стоимость призов, указанных в п. 6.1.8 настоящих Правил, вручаемых победителям Конкурса, превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей 00 копеек.
- 6.7. Организатор Акции выступает налоговым агентом и обязан удержать начисленную сумму налога непосредственно из доходов победителей Конкурса при фактической выплате денежной части приза для перечисления ее в бюджет. Организатор выполнит свои обязательства по перечислению необходимой суммы налога со стоимости призов, полученных победителями Конкурса в натуральной форме при выплате денежной части приза. Организатор уведомляет победителей Конкурса о том, что налоговая ставка в отношении стоимости любых выигрышей и призов, получаемых в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров, работ и услуг, в части превышения размеров, указанных в пункте 28 статьи 217 Налогового кодекса РФ (4 000 рублей) устанавливается в размере 35 процентов от суммы выигрыша/приза. Уплата указанного налога происходит с учетом требований п. 2 статьи 224, а также п. 1, 4 и 5 статьи 226 Налогового кодекса Российской Федерации
- 6.8. Выплата Участнику денежного эквивалента стоимости приза, возврат и обмен приза, замена приза по просьбе Участников и победителей Организатором не производится.

7. Условия участия в Акции и Конкурсе

- 7.1. Для того чтобы стать Участником Акции, необходимо в период ее проведения осуществить следующие действия:
- 7.1.1. Проверить и в случае необходимости заменить номер телефона в личном кабинете на актуальный.
- 7.1.2. Внести на свой лицевой счет платеж за услуги Интернет до «31» августа 2018 года (суммы для пополнения счета указаны в Дополнении 1 настоящих Правил), что будет считаться согласием Участника на обработку его персональных данных и участие в Акции в соответствии с настоящими Правилами. Сумма для пополнения счета, указанная в Дополнении 1 настоящих Правил, должна быть внесена на лицевой счет единовременным платежом.
- 7.2. Для того чтобы принять участие в Конкурсе с вручением Главного приза, Участнику Конкурса необходимо в период проведения Акции осуществить следующие дополнительные действия:
- 7.2.1. Зарегистрироваться в приложениях «Instagram», «Facebook», «ВКонтакте» и подписаться на два официальных аккаунта Оператора в «Instagram» - @wifire_official (обязательная подписка), «Facebook» – www.facebook.com/netbynetinternet или «ВКонтакте» – www.vk.com/netbynetru.
- 7.2.2. Открыть свой аккаунт для общего просмотра в приложениях «Instagram», «Facebook», «ВКонтакте» в период, установленный в п. 4.3 настоящих Правил.
- 7.2.3. Выполнить задание Конкурса – загрузить в одном из приложений «Instagram» / «Facebook» / «ВКонтакте» в своём профиле фотографию на тему «Как ты проводишь лето с Wifire», следуя инструкциям ниже:
- 7.2.4. При размещении фотографии Участник должен указать хештеги #Wifire и #цветнастроениялето.
- 7.2.5. При размещении фотографии Участник должен написать историю как он проводит лето с Wifire.
- 7.2.6. На конкурсной фотографии Участника должен присутствовать оранжевый цвет.
- 7.3. Требования и ограничения к конкурсным фотографиям и описаниям Участников:
- 7.3.1. Количество фотографий, которые Участник Конкурса вправе загрузить на свой профиль не ограничено.
- 7.3.2. Загрузив фотографию (фотографии) в одно из приложений «Instagram» / «Facebook» / «ВКонтакте», Участник, являясь автором указанных фотографий, отчуждает Организатору и Оператору исключительные права в полном объеме, в т.ч. способами, перечисленными в ст.ст. 1229, 1270 Гражданского кодекса РФ, в том числе без указания автора, без ограничения территории и в течение неограниченного срока, без уплаты за это Участнику какого-либо вознаграждения.
- 7.4. На Конкурс не принимаются следующие фотографии:
- 7.4.1. Негативного или отталкивающего содержания, содержащие непристойные или оскорбительные образы, а также нарушающие законодательство РФ.
- 7.4.2. Авторские права на которые принадлежат другому лицу.
- 7.4.3. Фотографии ненадлежащего качества.
- 7.4.4. Фотографии, не соответствующие тематике Конкурса.

- 7.4.5. Изображения, созданные или существенно переработанные с использованием графического редактора.
- 7.4.6. Изображения, содержащие ненормативную лексику. Кроме того, текст или изображение не должны служить пропагандой употребления (распространения) алкогольных напитков, табачных изделий, а также порочить честь и достоинство граждан, побуждать к совершению противоправных действий, жестокости или насилию, оскорблять религиозные чувства граждан. Также не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина.
- 7.5. Организатор и Оператор самостоятельно принимает решение о соответствии той или иной фотографии вышеуказанным требованиям Конкурса.
- 7.6. Конкурс проводится при количестве 10 работ за неделю.
- 7.7. В случае не проведения Конкурса за неделю при невыполнении п.7.6. Конкурсные работы переносятся на ближайшую неделю розыгрыша.
- 7.8. В случае выигрыша приза второго или третьего уровня, либо номинирования на получение Главного приза Организатор связывается с Участником по номеру мобильного телефона, указанному в личном кабинете, для выяснения всех необходимых данных и вручения соответствующего приза.
- 7.9. Совершение лицом, соответствующим требованиям, указанным в разделе 3 настоящих Правил, действий, указанных в п. 7.1 настоящих Правил, признается Заявкой на участие в Акции (далее – «Заявка»), а при совершении действий, указанных в п.п. 7.2. – 7.4. настоящих Правил, также Заявкой на участие в Конкурсе. По итогам совершения таких действий договор между ним и Организатором на участие в Акции/Конкурсе считается заключенным, а такое лицо признается участником Акции/Конкурса и становится претендентом на получение призов, указанных в разделе 6 настоящих Правил.
- 7.10. Сведения о Заявке вносятся в автоматический единый реестр заявок Организатора (далее – «Реестр»), в котором Заявке присваивается порядковый номер. Порядковые номера Заявок являются целыми числами, присваиваются в порядке возрастания, без пропусков, в зависимости от времени поступления Заявки Организатору.
- 7.11. Участник заверяет и гарантирует, что является автором загружаемых фотографий, а также обладает исключительными правами в полном объеме на использование (в том числе, путем размещения в сети Интернет) указанных фотографий. В случае использования в фотографиях изображений третьих лиц, Участник гарантирует и заявляет, что получил у всех лиц разрешение на размещение их изображения в целях участия в Конкурсе. В случае нарушения указанных гарантий Участник самостоятельно и в полном объеме несет ответственность, предусмотренную действующим законодательством РФ, за нарушение исключительных и личных неимущественных прав третьих лиц.
- 7.12. Один Участник может принять участие в Акции только один раз.

8. Порядок определения победителей Акции и Конкурса

8.1. Порядок определения победителей Акции:

- 8.1.1. Для получения приза второго или третьего уровня, указанного в п.п. 6.1.1 - 6.1.7 настоящих Правил, Участник должен выполнить требования пункта 7.1 настоящих Правил. В порядке очередности оформления Заявки на участие в Акции Участнику присваивается порядковый номер.
- 8.1.2. Каждый 20-й Участник, выполнивший условия, указанные в п. 7.1 настоящих Правил, получает гарантированно один из призов третьего уровня.
- 8.1.3. Каждый 99-й Участник, выполнивший условия, указанные в п. 7.1 настоящих Правил, получает гарантированно один из призов второго уровня.
- 8.1.4. При определении победителей не используются процедуры и алгоритмы, которые позволяют предопределить результат определения победителей призового фонда до начала его проведения и зависит только от времени зачисления платежа Участника автоматизированной системой приема платежей.
- 8.1.5. Участник Акции в период ее проведения может получить только один приз вне зависимости от его уровня и/или один из Главных призов в рамках Конкурса.
- 8.1.6. Победители Акции имеют право самостоятельно выбрать приз из оставшихся призов данной категории на текущий момент, озвучив желаемый приз Организатору Акции по телефону, при этом Участник должен назвать свои Ф.И.О., номер телефона и желаемый приз, т.к. Организатором, в целях подтверждения выбранного победителем приза, проводится запись

данного обращения.

8.2. Порядок определения победителей Конкурса:

- 8.2.1. Для получения Главного приза, указанного в п. 6.1.8 настоящих Правил, Участник должен выполнить требования пунктов 7.1 и 7.2 настоящих Правил.
- 8.2.2. Для определения победителей Конкурса из представителей Организатора и Оператора формируется конкурсная комиссия (далее – «Комиссия») в составе трех человек.
- 8.2.3. Комиссия еженедельно, начиная с «09» июля 2018 года, отбирает из фотографий, размещенных Участниками (далее – «Конкурсная работа»), 20 претендентов на победу в течение 48 часов после окончания соответствующей недели в период, указанный в п. 4.2. в соответствии с условиями п.п. 7.2-7.4 настоящих Правил.
- 8.2.4. Комиссия отбирает Конкурсные работы по следующим критериям:
 - 8.2.4.1. Конкурсная работа соответствует требованиям, указанным в п. 7.2. настоящих Правил.
 - 8.2.4.2. Комиссия выбирает победителей по внутреннему субъективному мнению, которое не может быть оспорено.
- 8.2.5. Комиссия выбирает одного победителя Конкурса (обладателя Главного приза) в неделю, в течение 96 часов после окончания соответствующей недели в период, указанный в п. 4.2., в соответствии с п. 7.2. настоящих Правил.

9. Порядок доставки и получения призов

9.1. Условия получения призов Акции (призов второго и третьего уровня):

- 9.1.1. Организатор уведомляет Участников, ставших обладателями призов второго или третьего уровня, посредством телефонного звонка на номер мобильного телефона, который указан в личном кабинете Участника.
- 9.1.2. Победители, выигравшие приз второго или третьего уровня, обязуются предоставить Организатору по электронному адресу wifire@rcg.agency в течение 5 (пяти) дней с момента уведомления Участников Организатором следующую обязательную информацию:
 - 9.1.2.1. ФИО Участника.
 - 9.1.2.2. Выбранный приз.
- 9.1.3. Имена победителей Акции и Конкурса будут опубликованы в разделе «Победители» на Сайте Акции и Конкурса в период с «01» августа 2018 г. по «31» октября 2018 года.
- 9.1.4. В случае не предоставления Участником запрошенной информации согласно п. 9.1.3. настоящих Правил, Участник считается не выполнившим условия Акции и Конкурса, его приз считается невостребованным и поступает в распоряжение Организатора.
- 9.1.5. Вручение призов победителям Акции производится посредством отправки приза до ближайшего офиса Оператора (далее – «офис Wifire») по отношению к месту проживания Участника.
- 9.1.6. Обязательным условием передачи приза является подписание акта приема-передачи приза Участником в офисе Wifire при его получении.
- 9.1.7. Забрать приз необходимо в течение 30 (тридцати) календарных дней после уведомления Организатором Участника о доставке приза в офис Wifire.
- 9.1.8. Организатор не несет ответственности за неполучения приза Участником в течение срока, указанного в п. 9.1.8 настоящих Правил.
- 9.1.9. Организатор считается исполнившим обязательства по выдаче приза в момент уведомления Участника о доставке приза в офис Wifire.

9.2. Условия получения призов Конкурса (Главные призы):

- 9.2.1. Организатор уведомляет Участников, ставших обладателями Главного приза, посредством телефонного звонка на номер мобильного телефона, который указан в личном кабинете Участника.
- 9.2.2. Победители Конкурса обязуются предоставить Организатору по электронному адресу wifire@rcg.agency в течение 10 (десяти) дней с момента уведомления Участников Организатором следующую обязательную информацию и документы:
 - 9.2.2.1. Сканированную копию паспорта Участника (первая страница паспорта с фотографией и паспортными данными и страница с указанием адреса регистрации);
 - 9.2.2.2. Копия ИНН Участника;
 - 9.2.2.3. Копия СНИЛС Участника.

- 9.2.2.4. Ссылки на личные страницы в социальные сети «Instagram», «Facebook», «ВКонтакте».
- 9.2.3. Организатор вправе дополнительно запрашивать иные документы и/или сведения, необходимые для получения приза. В случае не предоставления Участником запрошенной информации и копий документов, указанных в п. 9.2.2.1. – 9.2.2.4 настоящих Правил, Участник считается не выполнившим условия Конкурса, его приз считается невостребованным и поступает в распоряжение Организатора.
- 9.2.4. Вручение Главного приза, условно именуемого «Смартфон», производится согласно п. 4.1. настоящих Правил.
- 9.2.5. В случае если по какой-либо причине с победителем Конкурса не будет установлена связь в течение 7 (семи) календарных дней после объявления победителей Конкурса и/или направленные ему Организатором сообщения по указанному Участником мобильному телефону останутся без обратной связи, то Организатор оставляет за собой право вернуть Главный приз в призовой фонд Конкурса.
- 9.2.6. С момента получения приза Участником, ставшим обладателем Приза, последний несет риск его случайной утери или порчи.
- 9.2.7. В случае если победитель Конкурса будет дисквалифицирован по какой-либо причине, Организатор оставляет за собой право не выбирать нового победителя Конкурса вместо дисквалифицированного.
- 9.2.8. При отсутствии ближайшего офиса Wifire в городе проживания победителя Акции и Конкурса, доставка приза Участнику осуществляется по итогам окончания срока Акции и Конкурса, указанному в п. 4.2 настоящих Правил, курьерской службой по указанному Участником адресу в период, указанный в п. 4.1 настоящих Правил.

10. Права и обязанности Организатора Акции и Конкурса

- 10.1. Обязанности Организатора:
- 10.1.1. Провести Аксию и Конкурс в соответствии с настоящими Правилами.
- 10.1.2. Выдать призы победителям Акции и Конкурса в соответствии с настоящими Правилами.
- 10.2. Права Организатора:
- 10.2.1. Организатор пользуется всеми правами, предусмотренными настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.
- 10.2.2. Организатор имеет право отказать в выдаче приза Участнику, который не выполнил действия, указанные в настоящих Правилах.
- 10.2.3. Организатор обладает правом отказать в выдаче приза Участнику, который не соответствует требованиям, указанным в настоящих Правилах.
- 10.2.4. Организатор оставляет за собой право по своему собственному усмотрению отменить или приостановить проведение Акции и Конкурса без предварительного уведомления в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств.
- 10.2.5. Организатор вправе внести изменения в настоящие Правила по собственному усмотрению с обязательным уведомлением Участников о данных изменениях на Сайте Акции и Конкурса.
- 10.2.6. Организатор оставляет за собой право не вступать в переговоры или переписку, либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.
- 10.2.7. Организатор не обязан производить дополнительное количество призов.
- 10.2.8. В случае если Организатор не сможет дозвониться до победителя Акции или Конкурса в течение 7 (семи) календарных дней после объявления победителей (у Участника выключен или недоступен номер телефона, а также если Участник не отвечает на входящий звонок), Организатор оставляет за собой право данному Участнику приз не выдавать, а указанный им телефонный номер исключить из базы Участников.

11. Права и обязанности Участника Акции и Конкурса

- 11.1. Обязанности Участника:
- 11.1.1. Соблюдать Правила проведения Акции и Конкурса;
- 11.1.2. Предоставлять Организатору достоверную информацию о себе в соответствии с настоящими Правилами;
- 11.1.3. Иные обязанности, предусмотренные настоящими Правилами.
- 11.2. Права Участника:
- 11.2.1. Ознакомиться с Правилами проведения Акции и Конкурса.
- 11.2.2. Принимать участие в Акции и Конкурсе в порядке, определенном настоящими Правилами.
- 11.2.3. Получать призы в случае выполнения условий для их получения.

- 11.2.4. Получать информацию об изменениях в Правилах на Сайте.
- 11.2.5. Факт участия в Акции и/или Конкурсе подразумевает, что Участник ознакомлен и согласен с настоящими Правилами.
- 11.2.6. Участник соглашается с тем, что переданные Организатору материалы становятся собственностью Организатора и возврату не подлежат.

12. Прочие условия

- 12.1. Результаты проведения Акции и Конкурса являются окончательными и не подлежат пересмотру.
- 12.2. Призы являются новыми. На момент предоставления и передачи (выдачи) Участникам призов они находятся в исправном состоянии и пригодны для эксплуатации в соответствии с их целевым назначением. Цвет приза или иные его характеристики, существенно не влияющие на его функциональное назначение, могут не совпадать с представленными в рекламных материалах. Обязательства Организатора относительно качества призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями.
- 12.3. Если по какой-либо причине Акция или Конкурс не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, нарушениями работы сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой иной причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции или Конкурса, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно приостановить проведение Акции или Конкурса, или же признать недействительными Заявки, затронутые указанными выше обстоятельствами.
- 12.4. Своим участием в Акции и/или Конкурсе Участник принимает и соглашается с настоящими Правилами и дает свое согласие на обработку своих персональных данных, предоставленных им Организатору в рамках проведения Акции и Конкурса, в том числе путем сбора, систематизации, накопления, хранения, уточнения, использования и уничтожения этих данных, а также передачу этих данных указанным лицам для целей проведения Акции и Конкурса, в том числе для публикации в рекламных целях и/или в связи с признанием Участника победителем Акции или Конкурса. Данное согласие предоставляется Участником на весь срок проведения Акции и Конкурса, а также на срок до одного года с даты окончания срока проведения Акции и Конкурса.
- 12.5. Своим участием в Акции и/или Конкурсе Участник дает свое согласие Организатору на использование его изображения для изготовления любых рекламных материалов с целью их дальнейшего использования, в том числе, на радио, телевидении, в Интернет (в том числе в социальных сетях и на веб-сайтах) и в других средствах массовой информации, без уплаты за это какого-либо вознаграждения, без ограничения срока и территории, для целей Акции и Конкурса.
- 12.6. Оператор и Организатор вправе проводить интервью с победителями Акции и Конкурса и использовать полученную в результате интервью информацию в СМИ, в том числе для радио и телевидения, а также фотографировать победителей Акции и Конкурса для изготовления рекламных материалов, связанных с Акцией и Конкурсом, с целью их дальнейшего использования, в том числе, на радио, телевидении, в Интернет (в том числе в социальных сетях и на веб-сайтах) и в других средствах массовой информации без выплаты вознаграждения/получения дополнительного согласия Участников. При этом подразумевается, что участвуя в Акции и Конкурсе, Участник уже дал согласие на использование своих фотографий, имени и любых своих изображений Организатором и третьими лицами в рекламных целях.
- 12.7. Организатор не несет ответственность по обязательствам, указанным в настоящих Правилах, в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств, определяемых законодательством Российской Федерации.
- 12.8. Все спорные вопросы, касающиеся проведения Акции и Конкурса, регулируются на основе действующего законодательства Российской Федерации.
- 12.9. Все Участники самостоятельно оплачивают все остальные расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции и Конкурсе.

Дополнение 1 к Правилам проведения стимулирующей рекламной Акции и Конкурса «Wifire. Цвет настроения - Лето»

Сумма для пополнения лицевого счета Участника в каждом регионе:

Регион	Города	Сумма для пополнения счета, руб.
ДФО	Находка, Фокино, Славянка, Зарубино	2000
МиМО	Москва, Московская область, Тверь	2000
ПФО	Чебоксары, Новочебоксарск, Канаш, Кугеси	1500
СЗФО	Санкт-Петербург и Ленинградская область, Калининград и Калининградская область, Череповец	1500
	Мурманск и Мурманская область,	2000
УФО	Екатеринбург	1500
	Когалым, Советский, Покачи, Пойковский, Ханты-Мансийск, Нягань, Югорск, Белоярский, Сургут, Лангепас, Сентябрьский, Нефтеюганск	2000
	Новый Уренгой	3000
ЦФО	Курск, Мценск, Белгород, Орел, Липецк, Воронеж, Старый Оскол	1500
ЮФО	Волгодонск, Белая Калитва, Ставрополь, Военный городок, Элиста	1500
	Ростов-на-Дону, Сочи	2000